

2016 年同济大学设计创意学院优秀大学生暑期学校 活动通知（对外宣传材料）

一、活动目的及学院、学科介绍

为促进高校优秀大学生之间的学术交流，加强学生对同济大学设计创意学院(Tongji University College of Design and Innovation”，简称 D&I)的学科特色及相关研究的了解，吸引学生感受学院的学术研究氛围，促进学生与学院的相互了解，继而发掘具有设计研究潜质的优秀生源，同济大学设计创意学院将于 7 月 10 日至 13 日举办“2016 年同济大学设计创意学院优秀大学生暑期学校”活动。

同济大学设计创意学院已成为国内最具国际声誉的设计学院之一，是“全球设计、艺术与媒体院校联盟 CUMULUS”、“国际设计组织 WDO（原 ICSID 国际工业设计协会）”和“社会创新与可持续设计联盟 DESIS”等机构主要成员。自成立以来，2007-2010 年连续三年跻身美国《商业周刊》全球最佳设计学院榜单（中国大陆唯一）；2010 年被 PSDTUTS+网站评为全球最佳的 18 所设计学院之一；2013-2014 年连续两年入选国际著名设计杂志《FRAME》“全球设计硕士教育 30 佳”（中国唯一）；2015 年成为由教育部和国家外专局认定为“高校国际化示范学院推进计划试点单位”的设计学院（中国唯一）；2016 年在英国教育及留学机构 QS 全球“艺术与设计”学科排名中名列第 34 位。

同济大学设计创意学院的成立和发展，是同济大学在新的百年，面向全球知识网络时代社会经济变革和高等教育改革的战略性举措。2016 年 2 月，教育部批准成立由同济大学和芬兰阿尔托大学联合发起的中外合作办学机构“同济大学上海国际设计创新学院（办学许可证编号：

MOE31FIA02DNR20151738N）”。按计划，2017 年设计创意学院分设设计历史与理论（Design History & Theory）、交互设计（Interaction Design）、创新设计与创业（Innovation & Entrepreneurship）三个方向招生；国际设计创新学院分设工业设计（Advanced Industrial Design）、环境设计（Advanced Environmental Design）、媒体与传达设计（Advanced Media & Communication Design）、产品服务体系设计（Product Service System Design）、设计战略与管理（Design Strategy & Management）五个专业方向招生。

二、招收对象

- 1、准备推免或报考同济大学设计创意学院硕士研究生的本科生；
- 2、申请者须为国内各大高等院校（含同济大学）2017 届本科毕业生，仅有创新设计与创业方向可接收具有一定工作或创业经验的往届生；
- 3、申请者对工业设计、环境设计、媒体与传达设计、交互设计、产品服务体系设计、设计战略与管理、设计历史与理论、创新设计与创业等方向抱有浓厚兴趣，有志于投入相关学术研究与专业工作；
- 4、申请者专业不限，欢迎计算机科学、机械工程、电子信息、软件工程、材料科学与工程、心理

学、管理学、社会学等跨学科学生；

5、申请者本科成绩优良（最低 70/100、GPA2.8/4、3.5/5），有一定的设计、编程或其他相关基础者优先；

6、申请者在校期间表现良好，身体健康，无违纪现象；

7、作品集特别优秀、学术研究能力突出和获得过业内知名奖项、专利的申请者，上述条件可适当放宽。

三、学员规模

约 80 人。

四、申请流程

1、申请起止时间：

即日起至 2016 年 6 月 27 日中午 12: 00。

2、申请材料：

(1) 请下载《2016 年设计创意学院优秀大学生暑期学校申请表.xls》，并如实填写个人信息。

(2) 证明材料：

1) 作品集；

2) 在校成绩单(学校教务部门盖章的原件，含排名)；

3) 外语水平证书；

4) 计算机水平证书；

5) 专业获奖证书及赛事官网获奖通知（获奖通知请截屏打印。若无，请在证书扫描件上标明“无官网通知”）；

6) 在专业期刊上发表的学术论文；

7) 发表的优秀设计作品；

8) 专利证书；

9) 其他获奖和荣誉情况证明。

3、提交方式：

(1) 申请表发送 xls 版本；

(2) 证明材料按 1) -9) 的顺序整理为 1 个 pdf 文件（限 20M 以内），除作品集外，其余材料原件扫描或拍照；

(3) 证明材料以超大附件的形式发送；

(4) 邮件主题以“暑期学校申请-学校-专业-姓名”命名，[发送至 403688678@qq.com](mailto:403688678@qq.com)。

五、优惠政策

在全程参加暑期学校的学员中评选优秀学员，并通过第二阶段的综合考核分甲、乙两档，甲档约 30 人，乙档约 20 人，分别享受不同的招生优惠政策。

甲档招生优惠政策规定：①如获得所在学校推免资格并报考我院，可直接拟录取，暑期学校综合考核的成绩可视为推荐免试研究生入学考试复试成绩；②如参加全国硕士生招生统一考试并报考我院，初试成绩符合我院规定的复试分数线（含总分、单科分数），可直接拟录取，暑期学校综合考核的成绩可视为推荐免试研究生入学考试复试成绩。

乙档招生优惠政策规定：①如获得所在学校推免资格并报考我院，可直接获得参加我院推免复试资格，同等条件下优先录取；②如参加全国硕士生招生统一考试并报考我院，初试成绩符合我院规定的复试分数线（含总分、单科分数线），同等条件下优先录取。

六、活动内容

第一阶段（全体学员）			
序号	活动时间	地点	内容
1	7月10日8:30-11:00	暗房报告厅	活动开幕，学院介绍及暑期学校安排，参观学院
2	7月10日13:30—7月11日17:00	专用教室	工业设计、环境设计、媒体与传达设计、交互设计、产品服务体系设计、设计战略与管理、设计历史与理论，创新设计与创业，并行工作坊
3	7月12日8:30—11:30	专用教室	小组成果汇报与答辩
4	7月12日13:30	暗房报告厅	暑期学校总结
第二阶段（优秀学员）			
1	7月13日8:00-17:00	专用教室	综合考核

七、信息公开

1、学员遴选办法及入选名单公布

我院将对报名者的申报材料进行严格审核，根据学生的学校、专业、本科前期学习成绩排名、外语水平、作品集水平以及本科在校期间表现等各方面素质进行综合考评，择优选拔。

申请截止后 7 个工作日内，在同济大学设计创意学院官网（<http://tjdi.tongji.edu.cn>）公布入选学员名单，并通过邮件形式通知入选学员本人。接到通知并参加暑期学校者，请务必携带所有申请材料原件，以供复核或面试考核使用。未接到通知的同学皆为未入选者，不再另行通知。

2、优秀学员评选办法及名单公布

（1）暑期学校第一阶段结束后，通过小组成果汇报与答辩遴选出约 50 名学员为优秀学员。

（2）根据同济大学研究生复试的标准对入选的优秀学员进行综合考核（即暑期学校第二阶段活

动)。按照综合考核的成绩排序，评选出甲、乙档优秀学员。

暑期学校第二阶段活动结束后2个工作日内，在同济大学设计创意学院官网(<http://tjdi.tongji.edu.cn>)公布甲、乙档学生名单。

八、费用和补贴

- 1、入选学员免费参与暑期学校的全部活动。
- 2、学院为入选学员免费提供活动期间的人身意外保险、三餐和住宿。
- 3、学院为外地学员报销最多不超过800元的往返长途交通费用，限二等座及以下的火车票或长途汽车票。

九、注意事项

- 1、日程为初步计划，具体安排或有调整，届时以活动进行时公布的为准。
- 2、入选学员请携学生证、身份证、申请材料原件、绘图工具、笔记本电脑参加暑期学校。
- 3、学员报到后须全程参加暑期学校活动。
- 4、外地学员请注意保留长途交通票据。

同济大学设计创意学院

2016年6月20日